

NeFCA Event Persuasieve Communicatie Divisie

Reclamewijs onderzoek in de praktijk (14 juni 2018)

Op donderdag 14 juni 2018 organiseert AdLit (adlit.be) haar slotevent voor alle stakeholders betrokken bij het project in Gent (Aula, Volderstraat 9). Deze stakeholders betreffen vertegenwoordigers uit de reclame- en media-industrie, middenveldorganisaties, educatieve sector en beleid. Tijdens het event zullen de resultaten worden voorgesteld van 4 jaar academisch onderzoek naar hoe kinderen en jongeren omgaan met nieuwe reclameformats. Daarnaast worden valorisatietools voorgesteld die ontwikkeld werden binnen dit project, samen met de stakeholders, om kinderen en jongeren reclamewijzer te maken. Het event sluiten we af met een interactief debat waarbij we een blik werpen op de toekomst. De voormiddag wordt aan elkaar gepraat door Wim De Vilder.

Tijdens het event zal een interactieve poster-sessie worden georganiseerd waarbij onderzoekers de kans krijgen om hun onderzoek op een toegankelijke manier voor te stellen aan het brede publiek. Afsluitend is er een netwerkevent voorzien waarbij onderzoekers contact kunnen leggen met stakeholders die inzetten op het verhogen van reclamewijsheid, vanuit verschillende invalshoeken.

De persuasieve communicatiedivisie van NeFca nodigt haar leden uit om hieraan deel te nemen. Concreet wordt gevraagd aan onderzoekers om een kort abstract (max. 750 woorden) van hun onderzoek in te sturen via mail naar Liselot.Hudders@Ugent.be. Hierbij dient de nadruk te liggen op wetenschapscommunicatie waarbij het abstract duidelijk de praktische implicaties van het onderzoek dient te omschrijven en begrijpbaar moet zijn voor het brede publiek.

Deadline: maandag 7 mei 2018

Onderzoekers ontvangen op 14 mei 2018 de communicatie m.b.t. de beslissing. Onderzoekers worden gevraagd om een poster te ontwerpen waarin de resultaten van het onderzoek worden voorgesteld aan het brede publiek (wetenschapscommunicatie) en deze geprint mee te brengen naar het event.

Toegang tot dit event is gratis, maar registreren is verplicht via Melanie.Verstockt@Ugent.be.

Meer info: Reclamewijs.be

AdLit is een interdisciplinair wetenschappelijk onderzoek consortium waarin 6 onderzoeksgroepen onderzoek doen naar reclamewijsheid van kinderen en jongeren t.a.v. nieuwe reclameformats. Reclamewijsheid wordt hierbij benaderd vanuit een communicatiewetenschappelijk, marketing, pedagogisch, en juridisch perspectief.