

INHOUDSOPGAVE

HET CONGRES	3
WELKOMSTWOORD	4
PROGRAMMAOVERZICHT	5
KEYNOTE SPEAKERS: Prof. Rutger A. Van Santen & Bram Vermeer	7
PRIJZEN	8
OVERZICHT PARALLELSESSIES	9
DEELNEMERSLIJST	24
SUGGESTIES AVONDPROGRAMMA: 'LEUVEN BY NIGHT'	36
PLATTEGROND LEUVEN	40
NOTITIES	41
DIGITALE PROCEEDINGS ETMAAL 2012	51

HET CONGRES

Het Etmaal van de Communicatiewetenschap is een initiatief van NESCoR, de Nederlandse onderzoeksschool voor communicatiewetenschap. Dit congres biedt een overzicht van recent communicatiewetenschappelijk onderzoek uit Vlaanderen en Nederland. Daarnaast is dit jaarlijkse evenement een goede gelegenheid om van gedachten te wisselen met andere communicatieonderzoekers.

Het Etmaal vond eerder plaats in:

2011	Enschede	Universiteit Twente
2010	Gent	Universiteit Gent
2009	Nijmegen	Radboud Universiteit Nijmegen
2008	Amsterdam	Vrije Universiteit Amsterdam
2007	Antwerpen	Universiteit Antwerpen
2005	Amsterdam	Universiteit van Amsterdam
2004	Enschede	Universiteit Twente
2003	Nijmegen	Katholieke Universiteit Nijmegen
2002	Utrecht	Hogeschool Utrecht
2001	Amsterdam	Vrije Universiteit Amsterdam
2000	Enschede	Universiteit Twente

WELKOMSTWOORD

Als u dit leest, bent u waarschijnlijk één van de ruim 225 onderzoekers uit Nederland en Vlaanderen die in Leuven is neergestreken voor het Etmaal van de Communicatiewetenschap 2012. Van de kleinste en jongste telg uit de familie van de gedrags- en maatschappijwetenschappen is de communicatiewetenschap van de Lage Landen in de afgelopen decennia uitgegroeid tot een volwassen, stevige brok. Mensen met erg uiteenlopende achtergronden houden zich bezig met de meest gevarieerde thema's. Bovendien wordt er onderzoek van hoog niveau geproduceerd. Collega's uit ons taalgebied spelen mee op alle belangrijke internationale fora. Het is daarom goed en belangrijk dat we één keer per jaar de banden aanhalen en ons face to face kunnen vergewissen van de breedte en de diepte van wat in Vlaanderen en Nederland geproduceerd wordt.

De universiteit van Leuven is gesticht in 1425, wat haar de oudste (en tot 1575 ook de enige) van de Nederlanden maakt. De communicatiewetenschap ontstond er net na de Tweede Wereldoorlog vanuit een interesse voor journalistiek en propaganda. Vandaag spelen communicatiewetenschappers uit Leuven een rol in verschillende bachelor- en masteropleidingen op verschillende met de KU Leuven verbonden campussen over heel Vlaanderen. De universiteit is zowel fysiek als sociaal volledig geïntegreerd in het kleine Leuven, de hoofdstad van Vlaams-Brabant.

Krippendorff heeft ooit geschreven dat er met de communicatiewetenschap iets aparts aan de hand is. Wie een theorie over communicatie uiteenzet, is tegelijkertijd aan het communiceren. De theorie slaat dus meteen ook op datgene wat er aan het gebeuren is. Over bijeenkomsten van communicatiewetenschappers kan men gelijkaardige observaties maken. Het Etmaal gaat niet alleen inhoudelijk over communicatie, het is vooral ook een vorm van communicatie. Dat is meteen de meerwaarde van een klein congres in een klein taalgebied: het is waar wij banden vernieuwen, aanhalen of smeden. Wij wensen u in Leuven dan ook veel communicatie toe – zowel binnen als buiten de sessies.

PROGRAMMAOVERZICHT

Donderdag 9 februari 2012

10.30u	Ontvangst	Alma 2
11.45u – 12.45u	Ontvangst en Lunch	Alma 2
12.45u – 13.50u	Plenaire sessie 1: Keynote door Prof. Rutger A. Van Santen & Bram Vermeer	Aud. Jean Monnet
14.00u – 15.00u	Parallelsessie 1	6 zalen
15.15u – 16.15u	Parallelsessie 2	6 zalen
16.15u – 16.45u	Pauze	Alma 2
16.45u – 17.45u	Parallelsessie 3	6 zalen
18.00u – 18.30u	Plenaire sessie 2: Prijsuitreiking: beste studentenpaper & beste dissertatie NESCoR	Aud. Jean Monnet
18.30u – 19.30u	Postersessie met borrel	Alma 2
20.00u – 22.00u	Diner	Restaurant Faculty Club
22.00u	Suggesties avondprogramma: 'Leuven by Night'	

PROGRAMMAOVERZICHT

Vrijdag 10 februari 2012

09.30u – 10.30u	Parallelsessie 4	6 zalen
10.45u – 11.45u	Parallelsessie 5	6 zalen
11.45u – 12.15u	Pauze	Alma 2
12.15u – 13.15u	Parallelsessie 6	6 zalen
13.30u – 14.15u	Afsluitende lunch	Alma 2

KEYNOTE SPEAKERS: Prof. Rutger A. Van Santen & Bram Vermeer

Prof. Rutger A. Van Santen en Bram Vermeer zullen het Etnaal van de Communicatiewetenschap 2012 inleiden met een uiteenzetting over nieuwe communicatie- en andere technologieën, de groeiende informatisering van de samenleving, de toegenomen informatiestromen en de wijze waarop sociale wetenschappers, waaronder communicatiewetenschappers, hierop onderzoeksmatig vernieuwend kunnen inspelen.



Professor Rutger A. Van Santen is Hoogleraar in de Anorganische Chemie en Katalyse aan de Technische Universiteit Eindhoven en wetenschappelijk directeur van de erkende onderzoeksschool Nederlands Instituut voor Onderzoek in de Katalyse (NIOK). Hij heeft wereldwijde erkenning voor zijn werk gekregen en daarnaast diverse prijzen ontvangen voor zijn pionierswerk op het gebied van reactiemechanismen in heterogene katalyse.



Bram Vermeer begon zijn journalistieke werk in 1983 als student en promovendus in de natuurkunde. Hij coördineerde als redacteur de technische berichtgeving in Ingenieurskrant (het huidige Technisch Weekblad). Sinds 1992 werkt hij als zelfstandig wetenschaps- en techniekjournalist. Hij richt zich voornamelijk op enkele snel veranderende technologiegebieden: telecommunicatie, automatisering en infrastructuur. Daarnaast is hij ook bestuurslid van de Nederlands-Vlaamse Vereniging van Onderzoeksjournalisten (VVOJ).

Beiden zijn co-auteurs (samen met Djan Khoe) van het boek "2030: Technology that will change the World", uitgegeven bij Oxford University Press (september, 2010). Dit boek handelt over technologische oorzaken van globale crises, en biedt een vooruitblik op innovatieve technologieën die sociale problemen kunnen aanpakken de komende twintig jaar.

PRIJZEN

Beste studentenpaper Etmaal 2012



Tijdens het Etmaal van de Communicatiewetenschap 2012 reikt de Etmaalorganisatie 2012 de prijs voor "Beste studentenpaper Etmaal 2012" uit. Een jury onder leiding van prof. Baldwin Van Gorp (Katholieke Universiteit Leuven) heeft uit een selectie van de PhD-studentenpapers een winnaar gekozen.

Beste dissertatie NESCoR 2012



De NESCoR reikt de prijs voor "Beste dissertatie NESCoR 2012" uit. Prof. Hans Beentjes, directeur van de NESCoR, zal tijdens het Etmaal 2012 de winnende dissertatie bekendmaken.

OVERZICHT PARALLELSESSIES

Donderdag 9 februari 2012

Tijd	14.00u – 15.00u	15.15u – 16.15u	16.45u – 17.45u
Sessie	PARALLELSESSIE 1	PARALLELSESSIE 2	PARALLELSESSIE 3
Raadzaal 00.113 Voorzitter	Health & Persuasive Communication Peter Neijens	Persuasive Communication & Children Esther Rozendaal	News & Participation Anita Van Hoof
Lokaal 02.05 Voorzitter	Corporate Social Responsibility & Corporate Image Baldwin Van Gorp	Corporate Communication & Job Satisfaction Paul Nelissen	Network & Organizations Dirk de Grooff
Lokaal 02.07 Voorzitter	Journalism Practices Karin Raeymaeckers	Cyberbullying Katrien Van Cleemput	The Self in Persuasion Tim Smits
Lokaal 02.25 Voorzitter	Social Network Sites & Computer-Mediated Communication Patti Valkenburg	Music Eric Hitters	Film Tom Vercruyssen
Lokaal 02.27 Voorzitter	Videogames Jeroen Jansz	Political Communication & Internet Liesbeth Hermans	Politicians in the Media Andreas Chuck
Lokaal 02.39 Voorzitter	Television Viewing (multifaceted) Jan Van den Bulck	Journalism 2.0 Hedwig de Smaele	Representations in the Media Martine Van Selm

OVERZICHT PARALLELSESSIES

Vrijdag 10 februari 2012

Tijd	09.30u – 10.30u	10.45u – 11.45u	12.15u – 13.15u
Sessie	PARALLELSESSIE 4	PARALLELSESSIE 5	PARALLELSESSIE 6
Raadzaal 00.113 Voorzitter	Health & Communication Kathleen Beullens	Consumers' Associations Hans Beentjes	Media Effects on Children & Youth Heidi Vandebosch
Lokaal 02.05 Voorzitter	News & Reliability Piet Bakker	Aging, Media & Marketing Michel Walrave	Campaigns in New Media Enny Das
Lokaal 02.07 Voorzitter	Persuasive Communication Bas Van Den Putte	Rethoric & Politics Christ'l de Landtsheer	Framing & Priming Baldwin Van Gorp
Lokaal 02.25 Voorzitter	News Effects Michael Opgenhaffen	Media & Violence Keith Roe	Political Communication Leen d'Haenens
Lokaal 02.27 Voorzitter	Media & Sexuality Peter Nikken	TV & Morality Rozane De Cock	Challenges in Risk Rens Vliegthart
Lokaal 02.39 Voorzitter	Panelsession ICT & Culture Joke Bauwens	Popular Culture: Fans & Celebrities Gust De Meyer	(Innovative) Approaches in Research Bieke Zaman

OVERZICHT PARALLELSESSIE 1 / DONDERDAG 9 FEBRUARI 14.00u – 15.00u

Raadzaal 00.113

Health & Persuasive communication

Voorzitter: Peter Neijens

Praten over alcoholconsumptie: De relaties tussen gezondheidsboodschappen, gesprekstoon en alcohol consumptie intenties

H. Hendriks, B. Van Den Putte, G. De Bruijn & C. De Vreese

Counteracting media's thin-body ideal through informing adolescent girls about media models' weight status

J. Veldhuis & E. Konijn

Older cancer patients' information needs: What they want is what they get?

J. Van Weert, J. Jansen, & S. Van Dulmen

Antecedents and consequences of interpersonal communication regarding healthy dietary behaviours

G. De Bruijn, H. Hendriks, S. Schwinghammer, A. Werkman, & B. Van Den Putte

The effects of integrating instrumental and affective arguments in objective and narrative health messages

M. Keer, B. Van Den Putte, J. De Wit, & P. Neijens

Lokaal 02.05

Corporate Social Responsibility & Corporate Image

Voorzitter: Baldwin Van Gorp

'Sharing is caring': CSR purposes explaining the relationship of information flow with affective commitment

C. Ter Hoeven & J. Verhoeven

The role of social media for the institutionalization of corporate social responsibility: Review and future research directions

F. Schultz, I. Castello, & M. Morsing

Social media: Image boost or image burst - The effects of online crisis response strategies and medium type on corporate reputation

N. Van Est & J. Verhoeven

CSR communication through corporate stories

J. Timmer & S. Janssen

Differences between the public and private communication of rumors

T. Aertsen & D. Gelders

Lokaal 02.07

Journalism Practices

Voorzitter: Karin Raeymaeckers

Van gesloten bastion naar glazen huis?: Een kwalitatief onderzoek bij de Volkskrant, NOS Nieuws en RTL Nieuws

Y. De Haan & J. Bardeel

"Dat hadden we niet afgesproken" - Het interview als onderhandelingsresultaat

P. Bakker, P. Broertjes, A. Van Liempt, & G. Smit

Trends in tien jaar Nederlandse journalistiek Longitudinaal onderzoek naar ideologische en praktische ontwikkelingen in het beroepsveld

L. Hermans & M. Vergeer

Competition as an explanation for sensationalism in the news: An international comparison of front page photographs

G. Schaap & M. Kleemans

The decline of mediatization?

J. Takens, W. Van Atteveldt, A. Van Hoof, & J. Kleinnijenhuis

OVERZICHT PARALLELSESSIE 1 (VERVOLG) / DONDERDAG 9 FEBRUARI 14.00u – 15.00u

Lokaal 02.25

Social Network Sites & Computer-Mediated Communication

Voorzitter: Patti Valkenburg

Teenagers' use of uncertainty reduction strategies on Social Network Sites in the offline social network

A. All & C. Courtois

Lokaal 02.27

Videogames

Voorzitter: Jeroen Jansz

Ideologie en overtuiging in America's Army: Een studie naar de rol van geobserveerd realisme en speler betrokkenheid

S. Malliet, W. Ribbens, J. Petermans, & V. Somers

Lokaal 02.39

Television Viewing (multifaceted)

Voorzitter: Jan Van den Bulck

The guilty couch potato: The role of negative emotions in reducing recovery through media use

T. Hartmann, L. Reinecke, & A. Eden

Twitter als hulplijn tijdens het Pukkelpop-drama: Een analyse van #ppok en #hasselthelpt

M. Opgenhaffen & W. Smets

Subliminal messages in video games: Effects of emotional face expressions on game evaluation

K. Nuijten, D. Janssen, & A. Hommersom

Portrayal of the elderly on Dutch television in terms of warmth and competence, 1980 – 2010: Stereotypes and gender differences

L. Van Hasselt, M. Van Selm, P. Scheepers, & H. Beentjes

Vrijgeven van persoonsgegevens en gebruik van privacy-instellingen op sociale netwerksites: Een vergelijking tussen adolescenten en volwassenen

M. Walrave, I. Vanwesenbeeck, & W. Heirman

Poverty is not a game: Behavioral changes and long term effects after playing PING

J. Neys, J. Van Looy, F. De Grove, & J. Jansz

Parents' use of television as a babysitter for young children

I. Beyens & S. Eggermont

The role of social network sites in early adolescents' social life

M. Antheunis, E. Kraemer, & A. Schouten

Excessive gaming: Enthusiast obsession or pathological personality?

M. Spekman, E. Konijn, & P. Roelofsma

The dynamics of multi-screen media consumption within the living room context

E. D'Heer, C. Courtois, & S. Paulussen

Social attraction: The difference in liking between CMC and face-to-face communication

J. Van Den Eijnden, M. Antheunis, A. Schouten, I. Ruigrok, & C. Van De Wiel

Implicit measurements of attitudes towards ethnic stereotypes in videogames

J. Lemmens

OVERZICHT PARALLELSESSIE 2 / DONDERDAG 9 FEBRUARI 15.15u – 16.15u

Raadzaal 00.113
Persuasive Communication & Children

Lokaal 02.05
Corporate Communication & Job Satisfaction
Voorzitter: Paul Nelissen

Lokaal 02.07
Cyberbullying

Voorzitter: Katrien Van Cleemput

Sponsored content gericht op kinderen: Effecten op reclamewijsheid en merkattitude

De relatie tussen tevredenheid met interne communicatie en jobtevredenheid in drie Belgische organisaties

Gossip girls and mean boys: Gender, peer group status and mobile phone bullying

E. Van Reijmersdal, E. Rozendaal, & M. Buijzen

B. Van Gorp & L. Tilmant

M. Vanden Abeele & R. De Cock

Traces of deep processing in young children's reactions to healthy and unhealthy food endorsements

Employee well-being, work engagement, or both? Explaining the linkage between information provision, communication climate, and employee performance

Wie pest wie online? Een studie naar cyberpesten in de sociale context bij jonge adolescenten

T. Smits & H. Vandebosch

C. Ter Hoeven & M. Fransen

D. Wegge, H. Vandebosch, & S. Eggermont

Het verband tussen reclame, gezinsconflicten en teleurstelling bij kinderen: Een vergelijking tussen de impact van reclame gericht op kinderen en reclame gericht op volwassenen

'Excuustruus': Een onderzoek naar de invloed van charismatisch leiderschap op de perceptie van barrières in de loopbaanontwikkeling, op de perceptie van etnische discriminatie en op het ervaren glazen plafond

Developmental trajectories of peer victimization: How do offline and online experiences during adolescence affect psychosocial well-being?

N. Van Hemelen, I. Beyens & S. Eggermont

A. Besselink & P. Schafraad

S. Sumter, S. Baumgartner, P. Valkenburg, J. Peter, & S. Van Der Hof

Low life satisfaction increases materialism in children who are frequently exposed to advertising

The implementation and the use of work/life policies in organizations: The role of employee and managerial communication

Adolescents' use of anti-social media content: Why peer-rejected teens are more at risk than others

S. Oprea, M. Buijzen, & P. Valkenburg

C. Hoeven, B. Peper, & L. Den Dulk

X. Plaisier & E. Konijn

OVERZICHT PARALLELSESSIE 2 (VERVOLG) / DONDERDAG 9 FEBRUARI 15.15u – 16.15u

Lokaal 02.25

Music

Voorzitter: Erik Hitters

Lokaal 02.27

Political Communication & Internet

Voorzitter: Liesbeth Hermans

Lokaal 02.39

Journalism 2.0

Voorzitter: Hedwig de Smaele

Nationale popmuziek en de crisis in de muziekindustrie

E. Hitters & M. Van De Kamp

Going online with politics: Does it have an effect?

S. Kruike-meier, G. Van Noort, R. Vlieg-enthart, & C. De Vreese

Journalistiek in tijden van cost-cutting en web 2.0. Een multimethodische onderzoek van het journalistieke bronnengebruik in en veranderende nieuwsomgeving

S. Van Leuven & K. Raeymaecker

DIY micro-independent platenmaatschappijen in Nederland

E. Hitters & R. Den Drijver

The case of political websites: The effects of personalisation and online interactivity on political involvement

S. Kruike-meier, G. Van Noort, R. Vlieg-enthart, & C. De Vreese

Practice what they preach? Convergence at Dutch regional newspapers

M. Van Kerkhoven, J. Van Wingerde, & P. Bakker

Comparative analysis of popular music as cultural heritage: Towards a typology

S. Janssen & A. Brandellero

Using words as weapons to fight for democracy: The impact of weblogs on the communication of political stand points of Iranian youth

A. Nikhbakht Nooshin & K. Zwaan

Innovatie gemeten – successen en mislukkingen op de Nederlandse dagbladmarkt

P. Bakker

Muziek & publiek. De notie van 'public service' bij de omroeporkesten van de Belgische openbare radio (NIR) anno 1930-1953

L. De Cang & K. Segers

Is ignorance really bliss? A systematic meta-analysis of factors that predict medium credibility

R. Stavenuiter, D. Trilling, & T. Bakker

OVERZICHT PARALLELSESSIE 3 / DONDERDAG 9 FEBRUARI 16.45u – 17.45u

Raadzaal 00.113 News & Participation Voorzitter: Anita Van Hoof

I LIKE nieuws: Publieksparticipatie in de journalistiek. Hoe nieuwsmedia publiek laten participeren met Facebook

S. Hille

Lokaal 02.05 Networks & Organizations Voorzitter: Dirk de Grooff

Communicatienetwerken binnen managementsystemen

W. De Nooy

Lokaal 02.07 The Self in Persuasion Voorzitter: Tim Smits

The role of character-reader similarity in narrative persuasion

A. De Graaf

Inventing participatory journalism: A genealogical analysis of participatory journalism as a scholarly object

M. Borger, I. Costera Meijer, A. Van Hoof, & J. Sanders

The influence of professional social networking site use on the development of a transactive memory system

A. Schouten, L. Houtman, & M. Van Der Meer

Do judge a book by its cover. Invloed van producten op zelfperceptie en prestatie

C. Koopen & J. Arendsen

Participatie van Dalits in de mainstreammedia

C. Verschooten

Crisis communication and social media. On the effects of medium, media credibility, crisis type and emotions

F. Schultz, S. Utz, & S. Glocka

Self-focused and other-focused emotions in advice taking

I. De Hooge, S. Tzioti, & P. Verlegh

Mediarevoluties als Westers ideaal

C. Van Der Heijden

A theoretical exploration of the role of counterarguing in narrative persuasion

L. Van Leeuwen, R. J. Renes, B. van den Putte, & C. Leeuwis

Crossing frontiers with picture ads. The cross-cultural effectiveness of openness in advertising

P. Ketelaar, S. Maesen, & L. Linssen

OVERZICHT PARALLELSESSIE 3 (VERVOLG) / DONDERDAG 9 FEBRUARI 16.45u – 17.45u

Lokaal 02.25

Film

Voorzitter: Tom Vercruysse

Lokaal 02.27

Politicians in the Media

Voorzitter: Andreas Chuck

Lokaal 02.39

Representations in the Media

Voorzitter: Martine Van Selm

Filmsteun in Vlaanderen: Politiek en beleid

G. Willems

MEPs in the media: Deputies for domestic parliamentarians?

K. Gattermann

Pedopriesters: Hoe de Nederlandse media het misbruik in de R.K. Kerk een gezicht gaven

W. Koetsenruijter & H. Nagtzaam

Institutionalization of online film critics? Comparing professionals and amateurs on consensus, criteria and language

M. Verboord

Politicians in talk shows and the effect on political cynicism

M. Boukes & H. Boomgaarden

Kijken naar de pijn van Anderen. Een critical discourse analysis naar de representatie van de watersnoodramp in Pakistan in het NOS Journaal.

I. Verdonshot & J. Von Engelhardt

The Dark Ages in the cinema: An intertextual analysis of Agora

T. Vercruysse

Beeld zonder klank. Een kwantitatief onderzoek naar de aanwezigheid van vrouwelijke politici in de Vlaamse journaals

D. Vos

'DiverCity'? Een inhoudsanalyse van diversiteit in gemeentelijke communicatie

J. Koeman

Outcome delay and outcome value as determinant factors of suspense in film viewing: An experiment

M. Doicaru

Personalisation? Media visibility of politicians and parties in the UK >and the Netherlands, 1992-2007

J. Boumans, R. Vliegthart, & H. Boomgaarden

Politieke cartoons: Verbeeldende kracht in de journalistiek

E. Flink & A. Van Drunen

An empirical study of virtual action tendencies in response to narrative film

E. Tan

'Pop Politics' in Dutch current affairs TV

R. Van Santen

Immigration: The rise and evolution of a politicized issue in the Netherlands

R. Vliegthart & D. Oegema

OVERZICHT POSTERSESSIE / DONDERDAG 9 FEBRUARI 18.30u – 19.30u / ZAAL: ALMA 2

Image is everything: Personality-image discrepancy and the role of responsibility in the attitudes towards financial banks T. Smits & N. Van Hemelen	The reach of the Media Equation: Studying consumer behavior in virtual environments A. Peeters, R. Laan, S. De Bruin, N. Deslé, & K. Nuijten	3D door de ogen van de gebruiker: Een exploratief onderzoek J. De Meulenaere, W. Van Den Broeck, & B. Lievens
De onthulling van unique selling points in promotieteksten dankzij keyword analysis F. Mannaert & A. Bertels	The privacy-paradox: Analyzing online privacy management by means of identity management S. Utz, F. Schultz, & K. Cabena	Paris off screen: Analyzing the Chinese tourist experience of cinematic Paris Y. Dung & S. Reijnders
Exploring negotiability of technology and its limitations: In-depth interviews with freelance App developers L. Mosemghvdishvili & J. Jansz	The 'Internet generation' and media skills: An update on survey measures to assess young people's media literacy H. Vanwynsberghe, P. Verdegem, & E. Boudry	'Drunken driver – nearly – hits a group of cyclists': A study on the news values in hyperlocal online journalism E. D'Heer & S. Paulussen
Online creatieve productie door tieners: Kansen en bedreigingen J. Jansz, M. Slot, & S. Tol	Ouderen in de televisiereclame: Beelden van ouderen en beweegredenen bij reclamemakers C. Berkers & M. Heines	Sociale media als journalistiek instrument bij rampen G. Van Wijland
Het gebruik van internet door kleuters J. Teuwen, D. De Grooff, & B. Zaman	Welke merknamen blijven hangen? M. Vandyck & K. Jaspaert	Handigheid en mediagebruik: Op zoek naar links A. Dickmeis & K. Roe
De politiek van diffusie: Communicatie en de raadselachtige verspreiding van omstreden rijsttechnologie C. Leeuwis	Doorstroming naar de arbeidsmarkt van recent afgestudeerde Vlaamse masters (M/V) in de journalistiek: Kansen en belemmeringen R. De Cock & H. De Smaele	Here comes the sun... Een onderzoek naar hervertellingen op het internet van een documentaire over zonne-energie N. Aarts, G. Wessel, & K. Fortuin
Communication recommendations reducing perceived barriers to adherence and promoting treatment adherence in IBD patients A. Linn, J. Van Weert, B. Schouten, E. Smit, A. Van Bodegraven, & L. Van Dijk	Concurrerende mediagewoonten: De invloed van eigen gewoonten en gewoonten van anderen op het eigen mediagedrag R. Konig	Het WK 2010 in de printmedia in België en zijn buurlanden: Een kwantitatieve en kwalitatieve inhoudsanalytische studie S. Mertens
In green we trust: An exploratory research into the credibility of green claims in print advertising L. De Vlieger & G. Verleye	Police scandals in the news and beliefs about the trustworthiness of the police A. Dirix, J. Van Den Bulck, & S. Parmentier	

OVERZICHT PARALLELSESSIE 4 / VRIJDAG 10 FEBRUARI 09.30u – 10.30u

Raadzaal 00.113

Health & Communication

Voorzitter: Kathleen Beullens

Lokaal 02.05

News & Reliability

Voorzitter: Piet Bakker

Lokaal 02.07

Persuasive Communication

Voorzitter: Bas Van Den Putte

Social support sources of cancer patients: Perceived emotional and informational social support of interpersonal and mass media sources

N. Bol & J. Van Weert

Narratieve aanwijzingen voor het beoordelen van betrouwbaarheid: Vertellersrollen in de onderzoeksjournalistiek

G. Smit

Articulations of consumer empowerment in negative electronic word of mouth

L. Willemsen, P. Neijens, F. Bronner, & O. Yersh

How the doc should (not) talk: When negations influence psychosocial outcomes of doctor-patient interactions

C. Burgers, C. Beukeboom, & L. Sparks

De keerzijde van de medaille: Hoor en wederhoor in de journalistiek

E. Diekerhof

Weerstand tegen persuasieve communicatie: Het (moeiteloze) effect van impliciet waarschuwen

M. Fransen

Priming cognitive problems following chemotherapy: The influence of stigma consciousness

E. Das, W. Jacobs, S. Monster, & S. Schagen

Trustworthiness and expertise of experiential and professional experts in news discourse

C. Burgers, A. De Graaf, & S. Callaars

How sponsorship disclosures on TV affect persuasion knowledge and brand responses

S. Boerman, E. Van Reijmersdal, & P. Neijens

Framebuilding van een nieuwe ziekte. Publieke verhalen over de Nieuwe Influenza A (H1N1) door experts, journalisten en actieve burgers op internet

J. Jonkman, P. Verhoeven, & J. Boumans

Wie 'maaldt' erom? Het effect van taalfouten op de geloofwaardigheid van geschreven nieuws in een quasi-experimenteel design

M. Corten, R. De Cock, L. De Wachter, & K. Smets

Het vergroten van gedragsbeïnvloeding via publiekscampagnes: Introductie van een communicatieontwikkelingsmodel

R. Renes, B. Van Den Putte, & J. Loef

The downsides of online support groups: Forum participation moderates the relationship between coping-styles and psychological wellbeing in breast cancer patients

A. Batenburg & E. Das

Innovatie in publiekscampagnes: Het Campagne Strategie Instrument

A. Van Essen, R. Renes, J. Loef, & B. Westenberg

OVERZICHT PARALLELSESSIE 4 (VERVOLG) / VRIJDAG 10 FEBRUARI 09.30u – 10.30u

Lokaal 02.25

News Effects

Voorzitter: Michael Opgenhaffen

De kop blijft hangen. Effecten van lezersbehoefte op kopkeuze, herinnering, herkenning en waardering van nieuwsteksten

C. Timmerman & L. Lagerwerf

Knowledge through talk: the differential and indirect effects of news media consumption on political knowledge

D. Trilling, T. Bakker, & K. Schoenbach

Effecten van cognitieve elaboratie op de herinnering van nieuws en extremiteit van meningen

G. Schaap, A. Van Den Elsen, N. Wiggers, D. Anschutz, & P. Hendriks Vettehen

The effects of news source on religious fundamentalism

J. Arendsen & E. Das

Learning from the news: The effect of information structure on information processing and knowledge acquisition

A. Van Cauwenberge, L. D'Haenens, & H. Beentjes

Lokaal 02.27

Media & Sexuality

Voorzitter: Peter Nikken

Discovering 'true' sexualities online: Empirical explorations of LGB Internet uses

L. Szulc & A. Dhoest

Seksueel gedrag en houding bij jongeren gemedieerd via de invloed van ouders en leeftijdgenoten op het mediagebruik

P. Nikken & H. De Graaf

Being involved in something one should not get involved with: Women's resistance to sexual Music videos

J. Van Oosten, J. Peter, & I. Boot

Sociosexual orientation and multitasking influence: The effects of sexual media content on involvement with sexual characters

I. Boot, J. Peter, & A. Van Oosten

An experimental study on the short-term effect of the movie "Twilight" on adolescent girls' self-objectification

E. Frison, L. Vandenbosch, & S. Eggermont

Lokaal 02.39

Panelsession ICT & Culture

Voorzitter: Joke Bauwens

Tieners@cultuur: Online communicatie van schoolgaande tieners over cultuur

M. Schols & J. de Haan

Digitale cultuurparticipatie van volwassenen

N. Sonck & J. de Haan

De missende schakel in museum- en erfgoedgames: Digitale geletterdheid

O. Van Oost & L. Mostmans

'De hoofdstraat van het internet': Culturele erfgoedinstellingen als online contentaanbieders en de rol van Google

E. Van Passel

De schrijversblog als heterogeen genre, of hoe lezers communiceren via blogcomments

J. Beyl

OVERZICHT PARALLELSESSIE 5 / VRIJDAG 10 FEBRUARI 10.45u – 11.45u

Raadzaal 00.113

Consumers' Associations

Voorzitter: Hans Beentjes

Lokaal 02.05

Aging, Media & Marketing

Voorzitter: Michel Walrave

Lokaal 02.07

Rethoric & Politics

Voorzitter: Christ'I de Landtsheer

Een passende vreemde taal in reclame is effectiever mits overige argumenten zwak zijn

J. Hornikx

Television viewing in the lives of elderly people suffering from dementia: A ritual

A. Peeters, M. Van Selm, & L. Kooijman

An experimental test of the impact of style and rhetoric on the perception of right-wing populist and mainstream leaders

L. Bos, W. Van Der Brug, & C. De Vreese

Tailoring jeckyll and hyde: How wearing positively, negatively, and abiguously stereotyped clothing changes men's behavior

I. Vermeulen

Media Multitasking across age groups: A diary study

H. Voorveld, M. Van Der Goot, & P. Neijens

Aandachttrekkers. Momentane effecten van retorische middelen en framekeuze in toespraken

A. Boeynaems & L. Lagerwerf

Genomics, wat is dat? Gestuurde informatieverwerking door associaties

R. Boersma, R. Renes, B. Gremmen, & C. Van Woerkum

Age differences in liking and recall of arousing television commercials

M. Van Der Goot & E. Van Reijmersdal

Wilders en de media: Verklaringen voor verleiding

R. Van Broekhoven

Arguing about desirable consequences: What constitutes a convincing argument?

H. Hoeken

Brand functions and aging: Similarities and differences between young and old

D. Sikkell

News content and news awareness in political campaigns

A. Van Hoof & J. Kleinnijenhuis

OVERZICHT PARALLELSESSIE 5 (VERVOLG) / VRIJDAG 10 FEBRUARI 10.45u – 11.45u

Lokaal 02.25

Media & Violence

Voorzitter: Keith Roe

The relationship between television viewing and fear of sexual violence in women: Prevalence and processes

K. Custers & J. Van Den Bulck

Lokaal 02.27

TV & Morality

Voorzitter: Rozane De Cock

De morele waarde van televisiegenres. Hoe verschillende genres morele reflecties opwekken bij het publiek

T. Krijnen & M. Verboord

Lokaal 02.39

Popular Culture: Fans & Celebrities

Voorzitter: Gust De Meyer

Close encounters: Ritualizing proximity in the age of celebrity. An analysis of meet-and-greets with Dutch artist Marco Borsato

S. Reijnders, M. Spijker, & J. Roeland

Violent media and children's ADHD-related behaviors: Testing a disposition-content congruency model

S. Nikkelen, P. Valkenburg, H. Vossen, & M. Huizinga

'One Night of Prime Time': Een exploratief onderzoek naar moraliteit in een avond Nederlandse prime time televisie

S. Daalmans, E. Hijmans, & F. Wester

The global-local in celebrity culture: A comparative framing analysis of news items and audience reactions on celebrity news websites HLN, Heat, and People

H. Van Den Bulck & N. Claessens

Validity of adolescents' direct estimates of their exposure to media violence in three types of media

K. Fikkers, P. Valkenburg, & H. Vossen

The Influence of morality on media perception: An fMRI investigation

A. Eden

Wauters, Bono en Jolie als beroemde weldoeners: Vlaamse publieke perceptie over celebrity activism

K. Panis & H. Van Den Bulck

The good, the bad, and the ambiguous: The role of character morality and gender congruence on wishful identification with media characters

T. Hartmann, A. Eden, & H. Van Kampen

OVERZICHT PARALLELSESSIE 6 / VRIJDAG 10 FEBRUARI 12.15u – 13.15u

Raadzaal 00.113

Media Effects on Children & Youth

Voorzitter: Heidi Vandebosch

Media exposure and girls' internalization of beauty ideals, self-objectification and body surveillance

L. Vandebosch & S. Eggermont

Watching your weight? The effects of watching different types of thin ideal television on body image in preadolescent girls

D. Anschutz

The relationship between music video viewing and smoking among Flemish adolescents: A prospective cohort study

K. Beullens & J. Van Den Bulck

Relaties tussen leesgedrag en Cito-scores van kinderen

D. Kortlever & J. Lemmens

De invloed van inhoud en vorm van televisie-nieuwsberichten op voorkeuren en cognitieve verwerking door hoog- en laagopgeleide jongeren

M. Kleemans, L. Janssen, J. Munsterman, & P. Hendriks Vettehen

Lokaal 02.05

Campaigns in New Media

Voorzitter: Enny Das

Medium-specific factors and their relation with game genre in the study of attitudes towards in-game advertising

K. Poels, L. Herrewijn, & W. Janssens

Synergie-effecten in multimediale campagnes: Singlemedium - versus multimediacampagnes: invloed op impliciet versus expliciet geheugen, merkattitude en aankoopintentie

S. Overmars

Het hedendaagse reclameconsumptie dieet van de multimediale consument: Reclametoegankelijkheid vergeleken tussen verschillende media

P. Ketelaar & I. De Clercq

Disclosure of identification information in SNS campaigns and the effects on brand and campaign responses

G. Van Noort & M. Antheunis

Een onderzoek naar de invloed van personalisatie en privacy op de effectiviteit van een SNS campagne

S. Kanters, M. Antheunis, G. Van Noort, & A. Van Eijk

Lokaal 02.07

Framing & Priming

Voorzitter: Baldwin Van Gorp

Mood as a moderator of news framing effects

S. Lecheler, A. Schuck, C. De Vreese, T. Nelson, & M. De Lange

Out of awareness: Affecting political participation by unconscious priming

M. Nyhuis & J. Gosselt

Frame of mind: How initial attitudes moderate framing effects and contribute to the politicization of EU immigration policy

M. Van Klingeren

Framing emigration in Lithuania: Media framing and effects on public opinion

V. Sirgedaite & A. Schuck

Dynamics of frames in the financial crisis

D. Oegema, F. Schultz, & J. Kleinnijenhuis

OVERZICHT PARALLELSESSIE 6 (VERVOLG) / VRIJDAG 10 FEBRUARI 12.15u – 13.15u

Lokaal 02.25

Political Communication

Voorzitter: Leen d'Haenens

Passing the news media barricades: Protest events and media selection bias

R. Wouters

Effects of media and interpersonal communication on EU democratic performance evaluations

P. Desmet, J. Van Spanje, & C. De Vreese

Hoe burgers oordelen over overheidsresponsiviteit: Over afhankelijkheden en beeldvorming

M. Van Wessel & N. Aarts

Cynics all around? The impact of election news on political cynicism in comparative perspective

A. Schuck, H. Boomgaarden, & C. De Vreese

Lokaal 02.27

Challenges in Risk

Voorzitter: Rens Vliegenthart

De beeldvorming van (de sponsors van) klimaatverandering in de media in Vlaanderen

P. Maesele, L. Van Der Steen, D. Raeijmaekers, & S. Joye

Copenhagen in China. A discourse analysis of the Chinese English-language media narratives about the 2009 UN Climate Change Conference.

L. Lams & M. Van Lyl

Hoe wetenschapscommunicatie duurzaam gedrag beïnvloedt

M. Meijers & B. Rutjens

Interactive participative risk communication as driver for effective risk and crisis management

I. Stevens

De interactionele dilemma's van crisismakelaars: Een discursief perspectief op communicatie

H. Te Molder, C. Van Woerkum, & A. Klarenbeek

Lokaal 02.39

(Innovative) Approaches in Research

Voorzitter: Bieke Zaman

Phantom phone calls: An investigation into the prevalence and predictors of imagined mobile phone calls

C. Beukeboom, T. Hartmann, M. Tanis, & I. Vermeulen

In sync: How synchronous movement improves social identification and cooperation in high school students.

I. Vermeulen & E. Weijkamp

User acceptance, long-term use and relationship building with social robots

M. De Graaf & S. Ben Allouch

Kwantitatief onderzoek en kwetsbare groepen: Naar het representatief insluiten van verborgen of moeilijk bereikbare respondenten

I. Mariën & C. Courtois

Lijdt onderzoek naar internetrisico's bij 9-16 jarigen aan over- of onderrapportering?

S. Vandoninck & L. D'Haenens

DEELNEMERSLIJST

Naam	Voornaam	Instelling	E-mailadres
Aarts	Noelle	Universiteit Wageningen	noelle.aarts@wur.nl
Aertsen	Tamara	Katholieke Universiteit Leuven	tamara.aertsen@arts.kuleuven.be
All	Anissa	Universiteit Gent	Anissa.All@Ugent.be
Anschutz	Doeschka	Universiteit van Amsterdam	d.j.anschutz@uva.nl
Antheunis	Marjolijn	Universiteit van Tilburg	m.l.antheunis@uvt.nl
Arendsen	Jolien	Vrije Universiteit Amsterdam	j.l.arendsen@vu.nl
Bakker	Piet	Hogeschool Utrecht	piet.bakker@uva.nl
Bakker	Tom	Universiteit van Amsterdam	t.p.bakker@uva.nl
Bardoel	Jo	Universiteit van Amsterdam	j.l.h.bardoel@uva.nl
Batenburg	Anika	Vrije Universiteit Amsterdam	a.e.batenburg@vu.nl
Baumgartner	Susanne	Universiteit van Amsterdam	s.e.baumgartner@uva.nl
Bauwens	Joke	Vrije Universiteit Brussel	jbauwens@vub.ac.be
Beentjes	Hans	Universiteit van Amsterdam	J.W.J.Beentjes@uva.nl
Ben Allouch	Somaya	Universiteit Twente	s.benallouch@utwente.nl
Berkers	Claudia	Radboud Universiteit Nijmegen	c.berkers@student.ru.nl
Bertels	Ann	Katholieke Universiteit Leuven	Ann.Bertels@ilt.kuleuven.be
Besselink	Anne	Universiteit van Amsterdam	anne_besselink@hotmail.com
Beukeboom	Camiel	Vrije Universiteit Amsterdam	c.j.beukeboom@vu.nl
Beullens	Kathleen	Katholieke Universiteit Leuven	Kathleen.Beullens@soc.kuleuven.be
Beyens	Ine	Katholieke Universiteit Leuven	Ine.Beyens@soc.kuleuven.be
Boerman	Sophie	Universiteit van Amsterdam	s.c.boerman@uva.nl
Boersma	Reginald	Universiteit Wageningen	Reginald.Boersma@wur.nl
Boeynaems	Amber	Vrije Universiteit Amsterdam	amber.boeynaems@hotmail.com
Bol	Nadine	Universiteit van Amsterdam	n.bol@uva.nl

Boomgaarden	Hajo	Universiteit van Amsterdam	h.boomgaarden@uva.nl
Boot	Inge	Universiteit van Amsterdam	i.boot@uva.nl
Borger	Merel	Vrije Universiteit Amsterdam	m.borger@let.vu.nl
Bos	Linda	Universiteit van Amsterdam	L.Bos@uva.nl
Boudry	Elke	Universiteit Gent	elke.boudry@ugent.be
Boukes	Mark	Universiteit van Amsterdam	M.Boukes@uva.nl
Boumans	Jelle	Universiteit van Amsterdam	j.w.boumans@uva.nl
Brandellero	Amanda	Erasmus Universiteit Rotterdam	brandellero@eshcc.eur.nl
Broertjes	Pieter	Hogeschool Utrecht	pibroertjes@gmail.com
Bronner	Fred	Universiteit van Amsterdam	a.e.bronner@uva.nl
Buijzen	Moniek	Universiteit van Amsterdam	m.a.buijzen@vu.nl
Burgers	Christian	Vrije Universiteit Amsterdam	c.f.burgers@vu.nl
Cabena	Katjana	Vrije Universiteit Amsterdam	katja_26@hotmail.com
Callaars	Sabine	Vrije Universiteit Amsterdam	sabine.callaars@student.vu.nl
Castello	Itziar	Copenhagen Business School	ic.ikl@cbs.dk
Claessens	Nathalie	Universiteit Antwerpen	nathalie.claessens@ua.ac.be
Corten	Maarten	Katholieke Universiteit Leuven	maarten.corten@soc.kuleuven.be
Costera Meijer	Irene	Vrije Universiteit Amsterdam	i.c.meijer@vu.nl
Courtois	Cédric	Universiteit Gent	cedric.courtois@ugent.be
Custers	Kathleen	Katholieke Universiteit Leuven	kathleen.custers@soc.kuleuven.be
Daalmans	Serena	Radboud Universiteit Nijmegen	s.daalmans@maw.ru.nl
Das	Enny	Vrije Universiteit Amsterdam	h.h.j.das@vu.nl
De Bruijn	Gert-Jan	Universiteit van Amsterdam	g.j.debruijn@uva.nl
De Bruin	Sebastiaan	NHTV	sebastiaandebuin@hotmail.com
De Cang	Lien	Vrije Universiteit Brussel	Lien.De.Cang@vub.ac.be
De Clercq	Ilse	Katholieke Universiteit Leuven	ilse.declercq@student.kuleuven.be
De Cock	Rozane	Katholieke Universiteit Leuven	rozane.decock@soc.kuleuven.be
De Graaf	Anneke	Universiteit van Amsterdam	a.m.degraaf@uva.nl
De Graaf	Hanneke	Rutgers WPF	h.degraaf@rutgerswpf.nl

De Graaf	Maartje	Universiteit Twente	maartje.degraaf@utwente.nl
De Grooff	Dirk	Katholieke Universiteit Leuven	dirk.degrooff@soc.kuleuven.be
De Grove	Frederik	Universiteit Gent	Frederik.DeGrove@ugent.be
De Haan	Jos	Erasmus Universiteit Rotterdam	j.de.haan@scp.nl
De Haan	Yael	Universiteit van Amsterdam	y.m.dehaan@uva.nl
De Hooge	Ilona	Erasmus Universiteit Rotterdam	ihooqe@rsm.nl
De Lange	Merel	Universiteit van Amsterdam	Merel.deLange@student.uva.nl
De Marez	Lieven	Universiteit Gent	Lieven.demarez@ugent.be
De Meulenaere	Jonas	Universiteit Gent	jonas.demeulenaere@ugent.be
De Moor	Katrien	Universiteit Gent	KatrienR.Demoor@UGent.be
De Nooy	Wouter	Universiteit van Amsterdam	w.denooy@uva.nl
De Smaele	Hedwig	Hogeschool-Universiteit Brussel	Hedwig.desmaele@hubrussel.be
De Vlieger	Lynn	Universiteit Gent	lynn.devlieger@ugent.be
De Vreese	Claes	Universiteit van Amsterdam	C.H.deVreese@uva.nl
De Wachter	Lieve	Katholieke Universiteit Leuven	lieve.dewachter@ilt.kuleuven.be
De Wit	John	National Centre in HIV Social Research	
Den Drijver	Robin	Erasmus Universiteit Rotterdam	r.dendrijver@gmail.com
Den Dulk	Laura	Erasmus Universiteit Rotterdam	dendulk@fsw.eur.nl
Deslé	Nils	NHTV	desle.n@nhtv.nl
Desmet	Pieterjan	Universiteit van Amsterdam	p.b.l.desmet@uva.nl
D'Haenens	Leen	Katholieke Universiteit Leuven	leen.dhaenens@soc.kuleuven.be
D'Heer	Evelien	Universiteit Gent	evelien.dheer@ugent.be
Dhoest	Alexander	Universiteit Antwerpen	alexander.dhoest@ua.ac.be
Dickmeis	Anne	Katholieke Universiteit Leuven	anne.dickmeis@soc.kuleuven.be
Diekerhof	Els	Hogeschool Utrecht	els.diekerhof@hu.nl
Dirikx	Astrid	Katholieke Universiteit Leuven	astrid.dirikx@soc.kuleuven.be
Doicaru	Miruna	Universiteit van Amsterdam	M.M.Doicaru@uva.nl
Duiven	Rolien	Hogeschool Windesheim	r.duiven@windesheim.nl
Dung	Yun-An	Erasmus Universiteit Rotterdam	oreoismeolivia@gmail.com

Dupont	Lore	Katholieke Universiteit Leuven	lore.dupont@soc.kuleuven.be
Eden	Allison	Vrije Universiteit Amsterdam	a.eden@vu.nl
Eggermont	Steven	Katholieke Universiteit Leuven	steven.eggermont@soc.kuleuven.be
Evens	Tom	Universiteit Gent	Tom.Evens@UGent.be
Fikkers	Karin	Universiteit van Amsterdam	K.M.Fikkers@uva.nl
Flink	Evelien	Vrije Universiteit Amsterdam	evelien_flink@hotmail.com
Fortuin	Karen	Universiteit Wageningen	karen.fortuin@wur.nl
Fransen	Marieke	Universiteit van Amsterdam	m.l.fransen@uva.nl
Frison	Eline	Katholieke Universiteit Leuven	eline.frison@soc.kuleuven.be
Gattermann	Katjana	London School of Economics	katjana.gattermann@gmail.com
Gelders	Dave	Katholieke Universiteit Leuven	dave.gelders@soc.kuleuven.be
Glocka	Sandra	Vrije Universiteit Amsterdam	sandra_glocka@yahoo.com
Gosselt	Jordy	Universiteit Twente	j.f.gosselt@utwente.nl
Gremmen	Bart	Universiteit Wageningen	Bart.Gremmen@wur.nl
Hartmann	Tilo	Vrije Universiteit Amsterdam	t.hartmann@fsw.vu.nl
Heines	Maren	Radboud Universiteit Nijmegen	m.heines@student.ru.nl
Heirman	Wannes	Universiteit Antwerpen	wannes.heirman@ua.ac.be
Hendriks	Hanneke	Universiteit van Amsterdam	h.hendriks@uva.nl
Hendriks Vettehen	Paul	Radboud Universiteit Nijmegen	p.hendriksvettehen@maw.ru.nl
Hermans	Liesbeth	Radboud Universiteit Nijmegen	l.hermans@maw.ru.nl
Herrewijn	Laura	Universiteit Antwerpen	laura.herrewijn@ua.ac.be
Hijmans	Ellen	Radboud Universiteit Nijmegen	e.hijmans@maw.ru.nl
Hille	Sanne	Hogeschool Utrecht	sanne.hille@hu.nl
Hitters	Erik	Erasmus Universiteit Rotterdam	hitters@eshcc.eur.nl
Hoeken	Hans	Radboud Universiteit Nijmegen	h.hoeken@let.ru.nl
Hommersom	Anouk	NHTV University of Applied Sciences	anouk.hommersom@gmail.com
Hornikx	Jos	Radboud Universiteit Nijmegen	j.hornikx@let.ru.nl
Houtman	Leonie	Vrije Universiteit Amsterdam	l.houtman@vu.nl
Huizinga	Mariëtte	Universiteit van Amsterdam	M.Huizinga@uva.nl

Jacobs	Wendy	Vrije Universiteit Amsterdam	wendyjacobs@hotmail.com
Jansen	Jesse	University of Sydney	jesse.jansen@sydney.edu.au
Janssen	Dirk	NHTV University of Applied Sciences	janssen.d@nhtv.nl
Janssen	Luuk	Radboud Universiteit Nijmegen	luuk.janssen.84@gmail.com
Janssen	Susanne	Erasmus Universiteit Rotterdam	s.janssen@eshcc.eur.nl
Janssen	Suzanne	Universiteit Twente	s.janssen@utwente.nl
Janssens	Wim	Universiteit Hasselt	wim.janssens@uhasselt.be
Jansz	Jeroen	Erasmus Universiteit Rotterdam	jansz@eshcc.eur.nl
Jaspaert	Koen	Katholieke Universiteit Leuven	koen.jaspaert@arts.kuleuven.be
Jonkman	Jeroen	Universiteit van Amsterdam	j.g.f.jonkman@uva.nl
Joye	Stijn	Universiteit Gent	stijn.joye@ugent.be
Kanters	Saskia	Universiteit van Tilburg	s.kanters@uvt.nl
Keer	Mario	Universiteit van Amsterdam	m.keer@uva.nl
Ketelaar	Paul	Radboud Universiteit Nijmegen	p.ketelaar@ru.nl
Klarenbeek	Annette	Hogeschool Utrecht	annet.klarenbeek@hu.nl
Kleemans	Mariska	Radboud Universiteit Amsterdam	m.kleemans@maw.ru.nl
Kleinnijenhuis	Jan	Vrije Universiteit Amsterdam	j.kleinnijenhuis@vu.nl
Koeman	Joyce	Katholieke Universiteit Leuven	JM_Koeman@hotmail.com
Koetsenruijter	Willem	Universiteit Leiden	koets@wxs.nl
Konig	Ruben	Radboud Universiteit Nijmegen	r.konig@ru.nl
Konijn	Elly	Vrije Universiteit Amsterdam	elly.konijn@vu.nl
Koopen	Catelijne	Vrije Universiteit Antwerpen	catelijnekoopen@gmail.com
Kortlever	Denise	Universiteit van Amsterdam	dmjkortlever@gmail.com
Krahmer	Emiel	Universiteit van Tilburg	e.j.krahmer@uvt.nl
Krijnen	Tonny	Erasmus Universiteit Rotterdam	krijnen@eshcc.eur.nl
Kruikemeier	Sanne	Universiteit van Amsterdam	s.kruikemeier@uva.nl
Laan	Ronald	H.J. Beinz B.V.	Ronald.Laan@nl.hjheinz.com
Lagerwerf	Luuk	Vrije Universiteit Amsterdam	l.lagerwerf@vu.nl
Lams	Lutgard	Hogeschool-Universiteit Brussel	lut.lams@hubrussel.be

Lecheler	Sophie	Universiteit van Amsterdam	s.k.lecheler@uva.nl
Leeuwis	Cees	Universiteit Wageningen	cees.leeuwis@wur.nl
Lemmens	Jeroen	Universiteit van Amsterdam	j.s.lemmens@uva.nl
Lievens	Bram	Vrije Universiteit Brussel	bram.lievens@vub.ac.be
Linn	Annemiek	Universiteit van Amsterdam	a.j.linn@uva.nl
Linssen	Liesbeth	Radboud Universiteit Nijmegen	l.linssen@maw.ru.nl
Loef	Joost	Dienst Publiek & Communicatie	j.loef@minaz.nl
Maeseele	Pieter	Universiteit Antwerpen	pieter.maeseele@gmail.com
Maesen	Stijn	Katholieke Universiteit Leuven	stijn_maesen@hotmail.com
Malliet	Steven	Universiteit Antwerpen	stevenmalliet@yahoo.com
Mannaert	Frauke	Katholieke Universiteit Leuven	Frauke.Mannaert@student.kuleuven.be
Mariën	Ilse	Vrije Universiteit Brussel	ilse.marien@vub.ac.be
Meijers	Marijn	Universiteit van Amsterdam	M.H.C.Meijers@uva.nl
Mertens	Stefan	Katholieke Universiteit Leuven	stefan.mertens@soc.kuleuven.Be
Monster	Simone	Vrije Universiteit Amsterdam	simone_monster@hotmail.com
Morsing	Mette	Copenhagen Business School	m.ikl@cbs.dk
Mosemgvdlishvili	Lela	Erasmus Universiteit Rotterdam	lelamosé@gmail.com
Munsterman	Joep	Radboud Universiteit Nijmegen	joepmunsterman@mac.com
Nagtzaam	Hanneke	Universiteit Leiden	hanneke_nagtzaam@hotmail.com
Neijens	Peter	Universiteit van Amsterdam	p.c.neijens@uva.nl
Nelson	Tom	Ohio State University	nelson.179@gmail.com
Neys	Joyce	Erasmus Universiteit Rotterdam	neys@eshcc.eur.nl
Nikhbakht Nooshin	Anna	Overdose Online Magazine	anna@overdose.am
Nikkelen	Sanne	Universiteit van Amsterdam	S.W.C.Nikkelen@uva.nl
Nikken	Peter	Erasmus Universiteit Rotterdam	p.nikken@nji.nl
Nuijten	Koos	NHTV	kcmnuijten@gmail.com
Nyhuis	Martin	Universiteit Twente	m.nyhuis@student.utwente.nl
Oegema	Dirk	Vrije Universiteit Amsterdam	d.oegema@vu.nl
Opgehaffen	Michael	Lessius Antwerpen	michael.opgehaffen@lessius.eu

Opree	Suzanna	Universiteit van Amsterdam	s.j.opree@uva.nl
Overmars	Suzanne	Universiteit Antwerpen	suzanne.overmars@ua.ac.be
Panis	Koen	Universiteit Antwerpen	koen.panis@ua.ac.be
Parmentier	Stephan	Katholieke Universiteit Leuven	stephan.parmentier@law.kuleuven.be
Paulussen	Steve	Universiteit Gent	steve.paulussen@ugent.be
Peeters	Allerd	NHTV	APeeters@ziggo.nl
Peper	Bram	Erasmus universiteit Amsterdam	peper@fsw.eur.nl
Peter	Jochen	Universiteit van Amsterdam	j.peter@uva.nl
Plaisier	Xanthe	Vrije Universiteit Amsterdam	x.s.plaisier@vu.nl
Poels	Karolien	Universiteit Antwerpen	Karolien.Poels@ua.ac.be
Poortvliet	Marijn	Universiteit Wageningen	marijn.poortvliet@wur.nl
Raeijmaekers	Daniëlle	Universiteit Antwerpen	danielle.raeijmaekers@student.ua.ac.be
Raeymaeckers	Karin	Universiteit Gent	Karin.Raeymaeckers@UGent.be
Reijnders	Stijn	Erasmus Universiteit Rotterdam	reijnders@eshcc.eur.nl
Reinecke	Leonard	University of Mannheim	leonard.reinecke@uni-mannheim.de
Renes	Reint Jan	Hogeschool Utrecht	reintjan.renes@hu.nl
Ribbens	Wannes	Katholieke Universiteit Leuven	wannes.ribbens@soc.kuleuven.be
Roe	Keith	Katholieke Universiteit Leuven	keith.roe@soc.kuleuven.be
Roeland	Johan	Vrije Universiteit Amsterdam	roeland@fsw.eur.nl
Roelofsma	Peter	Vrije Universiteit Amsterdam	p.h.m.p.roelofsma@vu.nl
Rozendaal	Esther	Universiteit van Amsterdam	e.rozendaal@uva.nl
Ruigrok	Ilona	Universiteit van Tilburg	ilonacruigrok@hotmail.com
Rutjens	Bastiaan	Universiteit van Amsterdam	b.t.rutjens@uva.nl
Sanders	José	Radboud Universiteit Nijmegen	j.sanders@let.ru.nl
Sarinoploulos	Issidoros	Michigan State University	sarinopo@msu.edu
Schaap	Gabi	Radboud Universiteit Nijmegen	g.schaap@maw.ru.nl
Schafraad	Pytrik	Universiteit van Amsterdam	p.h.j.schafraad@uva.nl
Schagen	Sanne	Nederlands Kanker Instituut	s.schagen@nki.nl
Scheepers	P. L. H.	Radboud Universiteit Nijmegen	p.scheepers@maw.ru.nl

Schoenbach	Klaus	University of Vienna	klaus.schoenbach@univie.ac.at
Schouten	Alexander	Universiteit van Tilburg	a.p.schouten@uvt.nl
Schouten	Barbara	Universiteit van Amsterdam	B.C.Schouten@uva.nl
Schuck	Andreas	Universiteit van Amsterdam	a.r.t.schuck@uva.nl
Schultz	Friederike	Vrije Universiteit Amsterdam	f.schultz@vu.nl
Schwinghammer	Saskia	Voedingscentrum Nederland	schwinghammer@voedingscentrum.nl
Segers	Katia	Vrije Universiteit Brussel	ksegers@vub.ac.be
Sikkel	Dirk	Universiteit van Amsterdam	d.sikkel@uva.nl
Sirgedaite	Vidmante	Universiteit van Amsterdam	vidmante.sirgedaite@gmail.com
Slegers	Karin	Katholieke Universiteit Leuven	karin.slegers@soc.kuleuven.be
Slot	Mijke	Erasmus Universiteit Rotterdam	slot@eshcc.eur.nl
Smets	Kathleen	Katholieke Universiteit Leuven	kathleen.smets@student.kuleuven.be
Smets	Waldo	ICT Developer – Apps & Data Mining	dahawkeyecaller@hotmail.be
Smit	Edith	Universiteit van Amsterdam	e.g.smit@uva.nl
Smit	Gerard	Hogeschool Utrecht	gerard.smit@hu.nl
Smits	Tim	Katholieke Universiteit Leuven	Tim.Smits@soc.kuleuven.be
Sniekers	Maloe	Erasmus Universiteit Rotterdam	sniekers@eshcc.eur.nl
Sparks	Lisa	Chapman University	sparks@chapman.edu
Spekman	Marloes	Vrije Universiteit Amsterdam	m.l.c.spekman@vu.nl
Spijker	Marlies	Erasmus Universiteit Rotterdam	ms_spijker@hotmail.com
Stavenuiter	Roosmarie	Universiteit van Amsterdam	roosmarie_s@hotmail.com
Stevens	Isabelle	Universiteit Gent	Isabelle.stevens@ugent.be
Sumter	Sindy	Universiteit van Amsterdam	s.r.sumter@uva.nl
Szulc	Lukasz	Universiteit Antwerpen	l.szulc@gazeta.pl
Takens	Janet	Vrije Universiteit Amsterdam	j.h.takens@vu.nl
Tamborini	Ron	Michigan State University	tamborin@msu.edu
Tan	Ed	Universiteit van Amsterdam	e.s.h.tan@uva.nl
Tanis	Martin	Vrije Universiteit Amsterdam	m.a.tanis@vu.nl
Te Molder	Hedwig	Universiteit Wageningen	

Ter Hoeven	Claartje	Universiteit van Amsterdam	c.l.terhoeven@uva.nl
Teuwen	Jolien	Katholieke Universiteit Leuven	jolien.teuwen@hotmail.com
Tilmant	Laurie	Katholieke Universiteit Leuven	Laurie.tilmant@student.kuleuven.be
Timmer	Jolien	Universiteit Twente	j.f.m.timmer@utwente.nl
Timmerman	Carly	Vrije Universiteit Amsterdam	carlytimmerman@hotmail.com
Tol	Samboleap	Erasmus Universiteit Rotterdam	the_equinox@live.nl
Trilling	Damian	Universiteit van Amsterdam	d.c.trilling@uva.nl
Tzioti	Stefanie	Erasmus Universiteit Rotterdam	stzioti@rsm.nl
Utz	Sonja	Vrije Universiteit Amsterdam	s.utz@vu.nl
Valkenburg	Patti	Universiteit van Amsterdam	P.M.Valkenburg@uva.nl
Van Atteveldt	Wouter	Vrije Universiteit Amsterdam	wouter@vanatteveldt.com
Van Bodegraven	Ad	Vrije Universiteit Medisch Centrum	v.Bodegraven@vumc.nl
Van Broekhoven	Remko	Hogeschool Utrecht	remko.vanbroekhoven@hu.nl
Van Cauwenberge	Anna	Katholieke Universiteit Leuven	anna.vancauwenberge@soc.kuleuven.be
Van De Kamp	Miriam	Universiteit Leiden	m.c.van.de.kamp@cdh.leidenuniv.nl
Van De Wiel	Cindy	Universiteit van Tilburg	cindyvan_de_wiel@msn.com
Van Den Berg	Caspar	Universiteit Leiden	cberg@fsw.leidenuniv.nl
Van Den Broeck	Wendy	Vrije Universiteit Brussel	wvdbroec@vub.ac.be
Van Den Bulck	Hilde	Universiteit Antwerpen	hilde.vandenbulck@ua.ac.be
Van Den Bulck	Jan	Katholieke Universiteit Leuven	jan.vandenbulck@soc.kuleuven.be
Van Den Eijnden	Jamie	Universiteit van Tilburg	J.P.vdnEijnden@uvt.nl
Van Den Elsen	Anne	Radboud Universiteit Nijmegen	a.vandenelsen@student.ru.nl
Van Den Putte	Bas	Universiteit van Amsterdam	s.j.m.h.vandenputte@uva.nl
Van Der Brug	Wouter	Universiteit van Amsterdam	W.VanderBrug@uva.nl
Van Der Goot	Margot	Universiteit van Amsterdam	m.j.vandergoot@uva.nl
Van Der Heijden	Chris	Hogeschool Utrecht	vanderheijden.chris@gmail.com
Van Der Hof	Simone	Universiteit Leiden	
Van Der Meer	Marloes	Universiteit van Amsterdam	marloesvdmeer@gmail.com
Van Der Steen	Laurens	Universiteit Antwerpen	laurens.vandersteen@student.ua.ac.be

Van Dijk	Liset	NIVEL	l.vandijk@nivel.nl
Van Drunen	Anouk	Universiteit van Amsterdam	a.s.vandrunen@uva.nl
Van Dulmen	Sandra	NIVEL	s.vandulmen@nivel.nl
Van Eijk	Angelique	Universiteit van Tilburg	a.a.g.vaneijk@uvt.nl
Van Essen	Anita	Hogeschool Utrecht	anita.vanessen@hu.nl
Van Est	Natasja	Universiteit van Amsterdam	natasjavanest@gmail.com
Van Gorp	Baldwin	Katholieke Universiteit Leuven	baldwin.vangorp@soc.kuleuven.be
Van Grinsven	Bo	Vrije Universiteit Amsterdam	b.van.grinsven@vu.nl
Van Hasselt	L.A.E.	Radboud Universiteit Nijmegen	L.vanhasselt@maw.ru.nl
Van Hemelen	Natalie	Katholieke Universiteit Leuven	natalie.vanhemelen@soc.kuleuven.be
Van Hoof	Anita	Vrije Universiteit Amsterdam	a.m.j.van.hoof@vu.nl
Van Kampen	Hans	Universiteit van Amsterdam	hans.vankampen@gmail.com
Van Kerkhoven	Marco	Hogeschool Utrecht	marco.vankerkhoven@hu.nl
Van Klingereren	Marijn	Universiteit van Amsterdam	m.vanklingereren@uva.nl
Van Leeuwen	Lonneke	Universiteit Wageningen	lonneke.vanleeuwen@wur.nl
Van Leuven	Sarah	Universiteit Gent	Sarah.VanLeuven@UGent.be
Van Liempt	Ad	Hogeschool Utrecht	ad.vanliempt@hu.nl
Van Looy	Jan	Universiteit Gent	j.vanlooy@ugent.be
Van Lyl	Maxim	Hogeschool-Universiteit Brussel	
Van Noort	Guda	Universiteit van Amsterdam	G.vanNoort@uva.nl
Van Oosten	Annemarie	Universiteit van Amsterdam	j.m.f.vanoosten@uva.nl
Van Oosten	Johanna	Universiteit van Amsterdam	j.m.f.vanoosten@uva.nl
Van Reijmersdal	Eva	Universiteit van Amsterdam	e.a.vanreijmersdal@uva.nl
Van Santen	Rosa	Universiteit van Amsterdam	r.a.vansanten@uva.nl
Van Selm	Martine	Universiteit van Amsterdam	m.vanselm@uva.nl
Van Spanje	Joost	Universiteit van Amsterdam	j.h.p.vanspanje@uva.nl
Van Weert	Julia	Universiteit van Amsterdam	j.c.m.vanweert@uva.nl
Van Wessel	Margit	Universiteit Wageningen	margit.vanwessel@wur.nl
Van Wijland	Gert	Hogeschool Utrecht	gert.vanwijland@hu.nl

Van Wingerde	Japke	Hogeschool Utrecht	japkevanwingerde@gmail.com
Van Woerkum	Cees	Universiteit Wageningen	Cees.vanWoerkum@wur.nl
Vandebosch	Heidi	Universiteit Antwerpen	heidi.vandebosch@ua.ac.be
Vanden Abeele	Mariek	Katholieke Universiteit Leuven	mariek.vandenabeele@soc.kuleuven.be
Vandenbosch	Laura	Katholieke Universiteit Leuven	laura.vandenbosch@soc.kuleuven.be
Vandoninck	Sofie	Katholieke Universiteit Leuven	sofie.vandoninck@soc.kuleuven.be
Vandyck	Marlies	Katholieke Universiteit Leuven	marlies_vandyck@hotmail.com
Vanwesenbeeck	Ini	Universiteit Antwerpen	ini.vanwesenbeeck@ua.ac.be
Vanwynsberghe	Hadewijch	Universiteit Gent	hadewijch.vanwynsberghe@ugent.be
Veldhuis	Jolanda	Vrije Universiteit Amsterdam	j.veldhuis@vu.nl
Verboord	Marc	Erasmus Universiteit Rotterdam	verboord@eshcc.eur.nl
Vercruysse	Tom	Katholieke Universiteit Leuven	tom.vercruysse@soc.kuleuven.be
Verdegem	Pieter	Uppsala University	pieter.verdegem@im.uu.se
Verdonschot	Inge	Erasmus Universiteit Rotterdam	inge_verdonschot@hotmail.com
Vergeer	Maurice	Radboud Universiteit Nijmegen	m.vergeer@maw.ru.nl
Verhoeven	Joost	Universiteit van Amsterdam	J.W.M.Verhoeven@uva.nl
Verhoeven	Piet	Universiteit van Amsterdam	p.verhoeven@uva.nl
Verlegh	Peter	Erasmus Universiteit Rotterdam	pverlegh@rsm.nl
Verleye	Gino	Universiteit Gent	gino.verleye@ugent.be
Vermeulen	Ivar	Vrije Universiteit Amsterdam	i.e.vermeulen@vu.nl
Verschooten	Chris	Hogeschool-Universiteit Brussel	chris.verschooten@hubrussel.be
Vliegenthart	Rens	Universiteit van Amsterdam	r.vliegenthart@uva.nl
Von Engelhardt	Johannes	Erasmus Universiteit Rotterdam	vonengelhardt@eshcc.eur.nl
Voorveld	Hilde	Universiteit van Amsterdam	h.a.m.voorveld@uva.nl
Vos	Debby	Universiteit Antwerpen	debby__vos@hotmail.com
Vossen	Helen	Universiteit van Amsterdam	H.G.M.Vossen@uva.nl
Walrave	Michel	Universiteit Antwerpen	michel.walrave@ua.ac.be
Wang	Lu	Michigan State University	wanglu@msu.edu
Wegge	Denis	Universiteit Antwerpen	denis.wegge@ua.ac.be

Weijkamp	Esther	University van Amsterdam	eweijkamp@gmail.com
Werkman	Andrea	Voedingscentrum Nederland	werkman@voedingscentrum.nl
Wessel	Gerko	Universiteit Wageningen	gerko.wessel@wur.nl
Westenberg	Babs	Dienst Publiek & Communicatie	b.westenberg@minaz.nl
Wester	Fred	Radboud Universiteit Nijmegen	f.wester@maw.ru.nl
Wiggers	Nicole	Radboud Universiteit Nijmegen	nicolewiggers@student.ru.nl
Willems	Gertjan	Universiteit Gent	gertjan.willems@ugent.be
Willemsen	Lotte	Universiteit van Amsterdam	L.M.Willemsen@uva.nl
Wouters	Ruud	Universiteit Antwerpen	ruud.wouters@ua.ac.be
Yersh	Olga	Universiteit van Amsterdam	Olga.Yersh@student.uva.nl
Zaman	Bieke	Katholieke Universiteit Leuven	bieke.zaman@soc.kuleuven.be
Zwaan	Koos	Hogeschool INHolland	koos.zwaan@inholland.nl

SUGGESTIES AVONDPROGRAMMA: 'LEUVEN BY NIGHT'

Met meer dan 241 cafés, heeft de Leuvense binnenstad wellicht de grootste concentratie aan drankmogelijkheden in Vlaanderen. Vooral de Oude Markt, eveneens gekend als de 'langste toog' van Europa, is een echte toeristische trekpleister die tot ver buiten Leuven gekend is. Met meer dan 45 drank- en eetgelegenheden biedt de Oude Markt voor ieder wat wils. Hieronder vindt u een kort overzicht van de meest populaire cafés en horecazaken gelegen op of in de buurt van de Oude Markt.



Belgische Bieren

De Metafoor

De Metafoor is een bier- & praatcafé met bijkomend loungegedeelte, waar verschillende streekbieren worden geserveerd.

Parijsstraat 34

3000 Leuven

metafoor@skynet.be

Café Blauwe Kater

De Blauwe Kater is een gezellige bruine kroeg in het hartje van Leuven. Een streekbierencafé waar je meer dan 99 verschillende biersoorten kan degusteren en waar je geregeld kan genieten van live jazz-optredens.

Hallengang 1 (zijstraatje van de Naamsestraat)

3000 Leuven

T +32 (0)16 20 80 90

blauwekater@telenet.be

Cocktailbars

Mattiz

Wie houdt van tapas en lekkere cocktails kan zijn hart ophalen in Mattiz. Prijzen liggen rond de € 6,5. Kies je een cocktail uit de "Fab 5", een lijstje dat tweewekelijks wordt aangepast, betaal je maar € 5 voor een stijlvol cocktailglas vol plezier. Naast cocktails staan er op de kaart eveneens een reeks single malt whisky's, bieren op fles, wijnen en fijne tapas.

Naamsestraat 53

3000 Leuven

T + 32 (0) 16 74 63 84

info@mattiz.com

De Professor

De Professor is één van de bekendste cocktailbars in Leuven. Er is een zeer uitgebreide kaart met meer dan 150 cocktails zodat iedereen er zeker zijn zin vindt.

Naamsestraat 20

3000 Leuven

T + 32 (0)16 20 14 14

Danscafés

Rodins

Eddy Beckers, een vaste waarde in de Leuvense horeca, heeft zich inmiddels een stek op de oude markt veroverd. Resultaat: Rodin's, een trendy eet- en danscafé dat zich uitstekend leent voor een avond onvergetelijk vertier.

Oude Markt 24

3000 Leuven

T + 32 (0)16 29 20 25

www.rodins.be

De Rector

De Rector is reeds 28 jaar een combinatie van lekker eten, gezelligheid en de zwoelste feestjes. Het danscafé van De Rector is namelijk één van de meest gekende in Leuven.

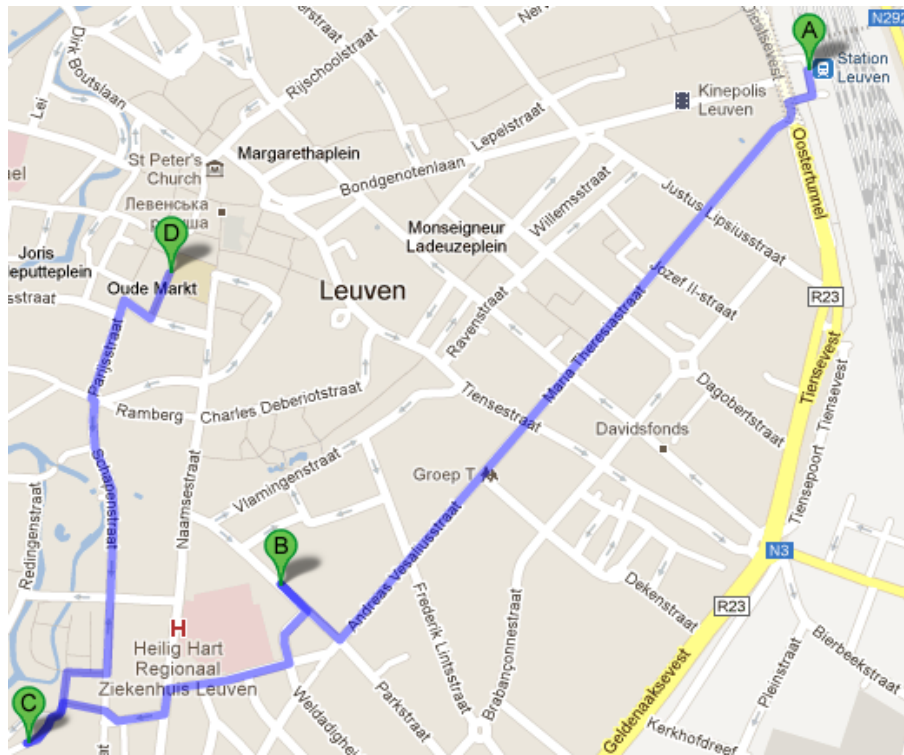
Oude Markt 4

3000 Leuven

T + 32 (0)16 20 06 38

derector@chello.be

PLATTEGROND LEUVEN



A = Station Leuven

Afstand Station Leuven –
Sociale Wetenschappen +/- 1,5 km

B = Sociale Wetenschappen

Afstand Sociale Wetenschappen –
Restaurant Faculty Club +/- 700 m

C = Faculty Club (diner)

Afstand Restaurant Faculty Club –
Oude Markt +/- 1,1 km

D = Oude Markt

DIGITALE PROCEEDINGS ETMAAL 2012

USB-stick

De full-papers van de paperpresentaties en posterpresentaties van het Etmaal van de Communicatiewetenschap 2012 kunt u vinden op de USB-stick die u heeft ontvangen bij aanvang van het congres.